

ЛФБ расширяет границы возможностей

С января 2011 г. ОАО «Слотекс» совместно со своими партнёрами впервые в России запускает в продажу ЛФБ в широкой гамме декоров и тиснений – более 70 различных древесных и орнаментальных декоров.

Последние полтора года, несомненно, были тяжёлыми для мировой экономики и для экономики нашей страны. Трудности затронули и мебельную отрасль. Спад потребления заставил многих руководителей мебельных компаний задуматься над эффективностью их рыночной стратегии. Волшебная формула: «Чем дешевле продукт – тем больше объём продаж» – перестала работать. Потребитель оказался не готов тратить деньги на мебель устаревшего дизайна и сомнительного качества. С другой стороны, сокращающиеся продажи дешёвой продукции не позволяют компании покрывать свои постоянные затраты.

В этих условиях начал быстро развиваться сегмент мебели среднего ценового уровня и достойного качества, рассчитанный на довольно взыскательного потребителя, готового платить деньги только за тот продукт, который не развалится послезавтра. Подтверждением данной точки зрения может служить, например, острый дефицит плит МДФ, а

также значительный рост объёмов продаж производителей мебельной фурнитуры в конкретном сегменте.

Конечно, производство мебели в среднем сегменте требует кардинально иного подхода как в технологии работы, так и в дизайне. Кроме того, все используемые материалы должны быть тщательно подобраны и соответствовать друг другу. И это касается не только фасадов, фурнитуры и столешниц, но и материалов для изготовления корпусов. Ведь на сегодняшний день многие мебельщики применяют одинаковую ЛДСП для производства как дешёвых, так и дорогих серий продукции. Однако этому есть и объективное объяснение: на рынке просто не было материала, отвечающего требованиям производителей по соотношению качества и цены.

На европейском рынке таким материалом является декоративная мебельная плита, облицованная декоративным пластиком – ЛФБ (LFB – Laminate Faced Board). Она идеально подходит для производства мебели в среднем сегменте и обладает целым рядом технических и маркетинговых преимуществ перед ламинированными плитами.

В качестве основы для ЛФБ часто используются плиты ДСП, влагостойкие плиты ДСП, МДФ, а также фанера и столярная плита – для



некоторых областей применения. Основным сегментом рынка в Европе является ЛФБ на основе ДСП и влагостойкой ДСП. Наибольшее распространение данный продукт получил в Германии и Италии, где традиционно развито производство качественной мебели. Функции декоративного слоя в ЛФБ выполняет декоративный пластик толщиной от 0,3 до 1,0 мм.

ЛФБ на основе ДСП имеет ряд преимуществ по сравнению с более простым аналогом – ЛДСП. Во-первых, за счёт применения декоративного бумажно-слоистого пластика такая плита обладает большей стойкостью к механическим воздействиям. Во-вторых, для ЛФБ характерна более высокая, нежели у ЛДСП, стойкость к истиранию и царапанию. Например, мебель из ЛФБ можно переносить с места на место со значительно меньшим риском повреждений. ЛФБ часто применяется в изготовлении мебели для помещений с высокой интенсивностью использования – магазинов, школ, офисов, больниц, библиотек и т.д.

Дизайнеры ценят ЛФБ по нескольким причинам. Во-первых, за счёт использования декоративных бумажно-слоистых пластиков коллекция декоров ЛФБ всегда вариативнее и зачастую интереснее коллекции декоров ЛДСП/ЛМДФ. Во-вторых, мебельщик может заказать ЛФБ с разными декорами с двух сторон. В-третьих, ЛФБ обладает огромным разнообразием тиснёных структур. Таким образом, ЛФБ даёт дизайнеру мебели возможность большого количества сочетаний и тем самым делает проект мебели привлекательнее.

ЛФБ расширяет границы возможностей для производителя мебели. Корпус, выполненный из ЛФБ, служит дольше и выглядит лучше, чем аналогичный из ламинированной плиты. Повышается общее эстетическое восприятие мебели. Кроме того, ЛФБ приятнее на ощупь, в

ней отсутствует так называемый «пластиковый глянец». Мебель из ЛФБ смотрится выигрышнее и солиднее. Соответственно, такая мебель более конкурентоспособна на рынке. А разница в стоимости между ЛФБ и ламинированной плитой с лихвой покрывается дополнительной наценкой к такой мебели.

Использование в производстве ЛФБ позволит производителям мебели открыть для себя новую продуктовую нишу – дизайнерскую мебель, в которой можно воплотить и все европейские тренды: внутренняя поверхность корпусов выполнена не в традиционном белом ЛДСП, а имеет индивидуальную идею. Например, декор выдвижных ящиков комода в спальном гарнитуре может соответствовать рисунку постельного белья и гардинному полотну. Такие идеи уже несколько лет находят своё успешное применение в мебели ИКЕА.

В России тонкая ДСП и МДФ, облицованная пластиком, известны специалистам как мебельные щиты, однако данные продукты используются только в качестве декоративной панели между кухонной столешницей и навесным шкафом. В отличие от мебельного щита, ЛФБ применяется преимущественно для изготовления корпусов.

С января 2011 г. ОАО «Слотекс» совместно со своими партнёрами впервые в России запускает в продажу ЛФБ в широкой гамме декоров и тиснений – более 70 различных древесных и орнаментальных декоров.

 **Слотекс**

Материал предоставлен ОАО «Слотекс»