

Светлана ОСИПОВА директор по маркетингу и развитию персонала компании «Слотекс»

# ФАВОРИТЫ СОВРЕМЕННЫХ ДЕКОРОВ – ВСЕ, ЧТО НАПОМИНАЕТ ПРИРОДУ

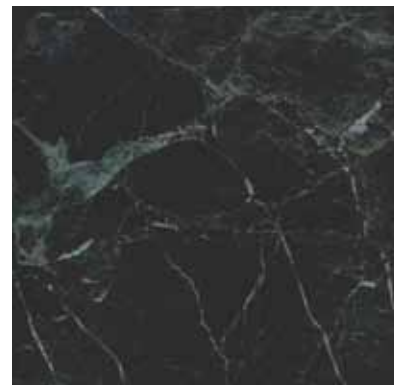
**ЧТО ЧУВСТВУЮТ ПРОИЗВОДИТЕЛИ МЕБЕЛИ ПОСЛЕ ЗАТЯНУВШЕГОСЯ ГЛОБАЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА, КАКИЕ ОРИЕНТИРЫ ОПРЕДЕЛЕНЫ В ЦЕЛОМ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МЕБЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ?**



На эти вопросы мы попытаемся ответить, проанализировав основные тренды, увиденные на самом главном событии года – Миланском мебельном салоне, – конечно, в большей степени в приложении темы «декоративный пластик» и мебель из него. Во-первых, по сравнению с предыдущими выставочными площадками, Миланский салон отличался своей незыблемостью – на выставочных стендах не было нервозности и разговоров о кризисе. С другой стороны, многие отмечали некоторую сдержанность, взвешенность и разумную осторожность со стороны конечного потребителя при окончательном принятии решения о покупке. Абсолютно такую же тенденцию отмечают и российские производители мебели. Возможно, сдержанная цветовая гамма в Милане неосознанно связана с тем, чтобы максимизировать функциональность, долговечность, стабильность, приблизиться к живучему, укоренившемуся в последние годы тренду – близости к природе и экологичности. Поэтому общая цветовая гамма мебели на Миланском салоне была представлена в се-

рой бежево-коричневой гамме, что подчеркивает потребность слияния современного человека с природой, а, следовательно, заставляет задуматься об экологичности как самого продукта, так и о технологии его производства. Поэтому и наша компания «Слотекс», разрабатывая коллекцию декоративных пластиков 2011 года, сфокусировалась на трендовых цветовых нюансах, максимально приближенных к природным материалам под единым девизом «Природное качество».

Серый монохром в европейской культуре – цвет элегантности, цвет благородства, в фешн-индустрии владелец серого костюма подчеркивает свою принадлежность к высшим кругам общества. Мы вводим в коллекцию



несколько вариантов серого с разными структурами, что позволяет производителю мебели разработать как разные стилевые решения, так и создавать мебель на разные вкусы и ценовые группы конечного потребителя. В целом, на рынке отчетливо чувствуется еще одна тенденция – слегка оправившись после кризиса, всем хочется обновления, этого требует, прежде всего, потребитель. На данное желание должен своевременно и эффективно отреагировать рынок.

Поэтому мы разработали специальную программу – «серый в столешницах премиум-класса». С нашими столешницами будут великолепно сочетаться, например, глянцевые яркие монохромы или деревянные декоры, используемые в продольном направлении на фасадных полотнах.

Следующей неяркой тенденцией уже несколько сезонов продолжает оставаться белый цвет. Он был представлен в сочетании с древесными декорами, в матовой и глянцевой поверхностях, в новой перекрестно-выпиленной и продольно пиленной структуре, больше на-



помятая состаренное сероватое дерево, припорошенное первым осенним чисто-белым снегом. Что касается пиленной структуры, то эта тема проходила лейтмотивом на фасадных полотнах и рабочих поверхностях большинства производителей мебели. Чтобы соответствовать данному современному тренду мы ввели такой декор в коллекцию.

Каменные структуры серых



гранитов и бархатистого бежевого сланца (фото 1, 2, 3) несут в себе мощный энергетический заряд

и вносят новое измерение в дизайн. Данные декоры будут выполнены в интересных структурах, которые добавят эффект как в тактильном, так и визуальном ощущениях. Идеальный



продукт для коммерческих и частных проектов! Фантазийная серая трава в разнотонном монохроме и металлический блеск с вкраплениями баклажанового, (фото 4,5) несомненно, станут фаворитами оформления модного офисного пространства и современной кухни в стиле хайтек. Сегодня в отделке интерьеров проявляется явный интерес к восточной теме, и поэтому в нашу коллекцию включены экзотическая акация (фото 6) и тростник с глубокой структурой, повторяющей линейность волокон дерева, что помогает усиливать эффект созерцания и одновременного сосредоточения на природной идентичности. Эти декоры мы рекомендуем для проектов, в которых заказчик хочет выразить свою индивидуальность и неповторимость.

**Приглашаем производителей мебели и дизайнеров ознакомиться с коллекцией «Слотекс – 2011» на выставке «ZOW-2010», стенд А14, павильон 7.**

#### ОАО «Слотекс»

195279, г. Санкт-Петербург  
 Индустриальный пр., д.64  
 Тел. (812)703 44 77  
 e-mail: info@slotex.ru  
[www.slotex.ru](http://www.slotex.ru)