

В конкурентной борьбе выигрывает потребитель

С развитием малоэтажного домостроения растет и производство соответствующих строительных материалов. Как при многообразии аналогичной продукции выбрать наиболее качественную?

Что можно считать критериями конкурентоспособного продукта?

На эту тему с нами беседует руководитель отдела продаж материалов для малоэтажного строительства ОАО «Слотекс» Константин Есин.

– Константин Владимирович, насколько высока сегодня конкуренция среди производителей стройматериалов для малоэтажного строительства?

– В последние годы тема коттеджной застройки звучит особенно актуально. Соответственно, рынок отреагировал на рост спроса повышением предложения. Многие отечественные производители строительных материалов диверсифицировали производство и наладили выпуск продукции для малоэтажного строительства. Это, в первую очередь, сэндвич-панели, а также самый широкий спектр отделочных материалов. Кроме того, в России сегодня достаточно широко представлена продукция зарубежных фирм. Так что у потребителя появилась возможность выбора, а среди производителей возникла здоровая конкуренция.

– На Ваш взгляд, каким критериям должен отвечать конкурентоспособный продукт?

– Их не так и много, во-первых, качество, во-вторых, экономическая эффективность. Говоря о качестве, необходимо иметь в виду качество на каждом этапе создания материала, начиная от исходных компонентов и точного соблюдения технологии, заканчивая высокими эксплуатационными характеристиками.

– Основным материалом для малоэтажного строительства является сэндвич-панель, сегодня на рынке представлены всевозможные аналоги этой продукции различных производителей. В чем преимущества панелей от ОАО «Слотекс»?

– Наша компания выпускает теплокаркасные панели в виде сэндвича. Они представляют собой плиты OSB с наполнителем из пенополистирола. Сами плиты обладают высокой влагостойкостью, что



весьма актуально в нашем сыром северном климате. Кроме того, технология изготовления панелей позволяет добиться их идеальной ровности. Геометрическая жесткость обеспечивает высокую прочность каркаса здания.

Кроме того, в «Слотексе» разработана и запатентована уникальная система монтажных элементов, позволяющая в кратчайшие сроки и без лишних усилий многократно собирать и разбирать здание. Нам на самом деле удалось добиться эффекта конструктора. Все элементы дома настолько четко пригнаны друг к другу, что отсутствие щелей исключает саму возможность использования при монтаже монтажной пены и различных заполнителей. У нас есть пример, когда в результате перемены жизненных планов заказчика дом подвергался 3-кратной сборке-разборке. И с успехом выдержал это испытание.

Еще одним преимуществом наших панелей является их размер. Как правило, на рынке представлены панели длиной до 2,8 м. Мы предлагаем трехметровую продукцию, что позволяет раздвинуть пространство помещений, предоставляет архитектору и дизайнеру наибольший простор для творчества.

– Однако большие помещения потребуют дополнительных расходов энергии на отопление...

– Это происходит, если существуют утечки тепла, так называемые «мостики холода», что практически невозможно при отсутствии щелей. Наши панели не случайно называются теплокаркасные, они обладают высоким теплосберегающим эффектом. К примеру, дом площадью 100 кв. м может отапливаться электрическими конвекторами суммарной мощностью 5 кВт. Кроме того, снижение временных и трудовых затрат при монтаже здания, отсутствие необходимости применения специальной техники, облегченный вес панелей – все это является показателем экономической эффективности материала, а значит, его высокой конкурентоспособности.

Елена Рачкова



ОАО «Слотекс»
 Индустриальный пр., д. 64
 Тел. (812) 703-4477, факс (812) 529-2271
 E-mail: info@slotex.ru
 www.slotex.ru